

# LES JOURNÉES

# SQL SERVER

1 et 2 décembre 2014 - Paris

# GUSS – Groupe des Utilisateurs SQL Server

**Le GUSS est le groupe des utilisateurs de la plateforme de données Microsoft : SQL Server, Azure, Power BI avec Office 365, Hadoop sur le cloud avec HDInsight...**

Notre communauté ce sont tous les acteurs qui travaillent de près ou de loin avec la donnée, qu'ils soient développeurs, formateurs, architectes, consultants, DBA, chefs de projet, directeurs, qu'ils travaillent chez des éditeurs, des hébergeurs, des constructeurs, en SSII et cabinets de conseil, etc.



## Le GUSS en chiffres

**150 personnes aux SQL Saturday 2014,  
350 personnes aux Journées SQL Server 2013,  
6 afterworks par an,  
20 webcasts,  
1200 abonnés à la newsletter...**



Le GUSS est également l'antenne en France du **PASS**, la **Professional Association for SQL Server**, qui est le « User Group » international reconnu par Microsoft.

Grace à ce partenariat nous profitons d'une réelle légitimité auprès de Microsoft France et de l'écosystème qui se manifeste par un soutien fort lors de l'organisation de nos événements : les **SQLSaturday en Septembre** et les **Journées SQL Server en Décembre**.

**Toutes ces opportunités de rencontrer la communauté la plus large de notre écosystème !**

**GUSS**



# Les Journées SQL Server

Les JSS c'est depuis 3 ans le plus gros événement dédié à SQL Server en France.

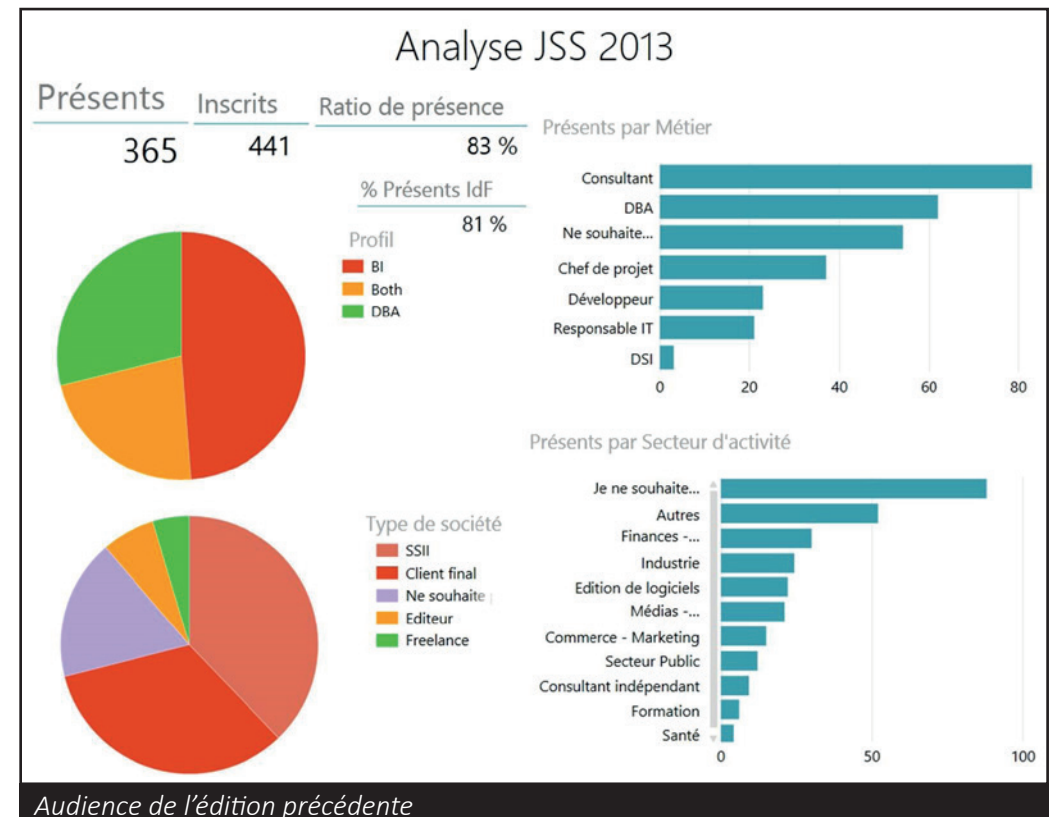
## Notre objectif ?

Couvrir l'ensemble de la nouvelle plateforme data Microsoft, en y incluant le Cloud et les architectures hybrides, la BI Self Service avec Power BI, le Big Data et Machine Learning, ou encore toutes les briques qui nous mèneront à l'Internet of Things...

Pendant 2 jours ce sont les experts de la communauté qui viennent partager leurs connaissances, apporter leur éclairage sur les nouveautés et la direction que prennent la technologie et le marché, les techniques à employer et les bonnes pratiques issues de leur expérience, tout ça à travers des sessions d'une heure ouvertes à tous, gratuitement.

Nous vous le disions l'année dernière : si vous connaissez les Techdays organisés par Microsoft en février, la comparaison avec les JSS est simple. Si aux Techdays l'objectif est de découvrir, aux Journées SQL Server l'objectif c'est apprendre.

*Pour vous, nos partenaires, c'est la meilleure occasion de toucher un public large, représentatif de l'écosystème en France.*





# Opportunité de sponsoring

Nous ne pourrions réussir à faire des **Journées SQL Server** un tel succès sans l'aide de nos sponsors. Ils s'impliquent dans la communauté et ils sont reconnus pour cela.

Participer aux **Journées SQL Server** c'est contribuer de manière significative à l'image de votre société : que ce soit auprès des participants, mais également auprès des speakers, des MVP, de Microsoft, et de tout l'écosystème SQL Server. Cette année nous visons 400 professionnels de la data et de la BI présents.

Être sponsor des **Journées SQL Server** c'est profiter d'une audience ciblée, à l'écoute de vos solutions et services, ou encore vos offres d'emploi.

C'est une des meilleures occasions d'établir des contacts privilégiés dans la communauté.

Cette année nous vous proposons les niveaux de sponsoring suivants :

|                                       | Silver        | Gold                       | Platinum                   |
|---------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| Accès à la Keynote                    |               |                            | Oui                        |
| Sessions *                            |               | 1                          | 2                          |
| Stand                                 | mange-debout  | table                      | table                      |
| Visibilité Logo                       | S             | M                          | XL                         |
| Visibilité communication écrite (web) | lien          | 25 mots                    | 75 mots                    |
| Plaquette dans le sac d'accueil       |               | Oui                        | Oui                        |
| Accès à la liste des participants     |               | Option 1000 € (limité à 1) | Inclus                     |
| Tours de cou                          |               | Option 1000 € (limité à 1) | Option 1000 € (limité à 1) |
| Prix (tarifs non soumis à la TVA)     | <b>1000 €</b> | <b>3000 €</b>              | <b>8000 €</b>              |

(\* ) Il est à noter que les sessions à proposer doivent s'inscrire dans la ligne éditoriale de l'événement.

Pour garantir une présence maximale au cours de ces sessions, nous vous encourageons à choisir des sujets au-delà de la simple présentation marketing.

Dans le doute, n'hésitez pas à nous solliciter pour que nous puissions vous aider à définir le meilleur contenu en adéquation avec votre public cible.

Afin d'obtenir plus d'informations pour devenir sponsor aux **Journées SQL Server 2014**  
contactez Jean-Pierre Riehl ou David Joubert :

Jean-Pierre Riehl  
[Jean-Pierre.Riehl@azeo.com](mailto:Jean-Pierre.Riehl@azeo.com)  
06 62 50 61 24

David Joubert  
[David.Joubert@cellenza.com](mailto:David.Joubert@cellenza.com)  
06 87 06 17 80

