



LES JOURNEES SQL SERVER

30 novembre et 1er décembre 2015 - Paris

Offre de sponsoring 2015

www.guss.pro

GUSS - Groupe des utilisateurs SQL Server



Le **GUSS** est le groupe des utilisateurs de la plateforme de données Microsoft :

SQL Server, Azure, Power BI avec Office 365, Hadoop sur le cloud avec HDInsight...

Notre communauté ce sont tous les acteurs qui travaillent de près ou de loin avec la donnée, qu'ils soient développeurs, formateurs, architectes, consultants, DBA, chefs de projet, directeurs, qu'ils travaillent chez des éditeurs, des hébergeurs, des constructeurs, en SSII et cabinets de conseil, etc.

Quelques chiffres :

- 1 150 personnes aux SQL Saturday 2015,
- 2 306 personnes aux journées SQL Server 2014,
- 3 6 afterworks par an,
- 4 20 webcast,
- 5 1200 abonnés à la newsletter...



Le GUSS est également l'antenne en France du **PASS**, la **Professional Association for SQL Server**, qui est le « User Group » international reconnu par Microsoft.

Grace à ce partenariat nous profitons d'une réelle légitimité auprès de Microsoft France et de l'écosystème qui se manifeste par un soutien fort lors de l'organisation de nos événements : les **SQL Saturday en Septembre** et les **Journées SQL Server en Décembre**

Toutes ces opportunités de rencontrer la communauté la plus large de notre écosystème !



JSS - Les journées SQL Server



Les JSS c'est depuis 5 ans le plus gros évènement dédié à SQL Server en France.

Notre objectif ?

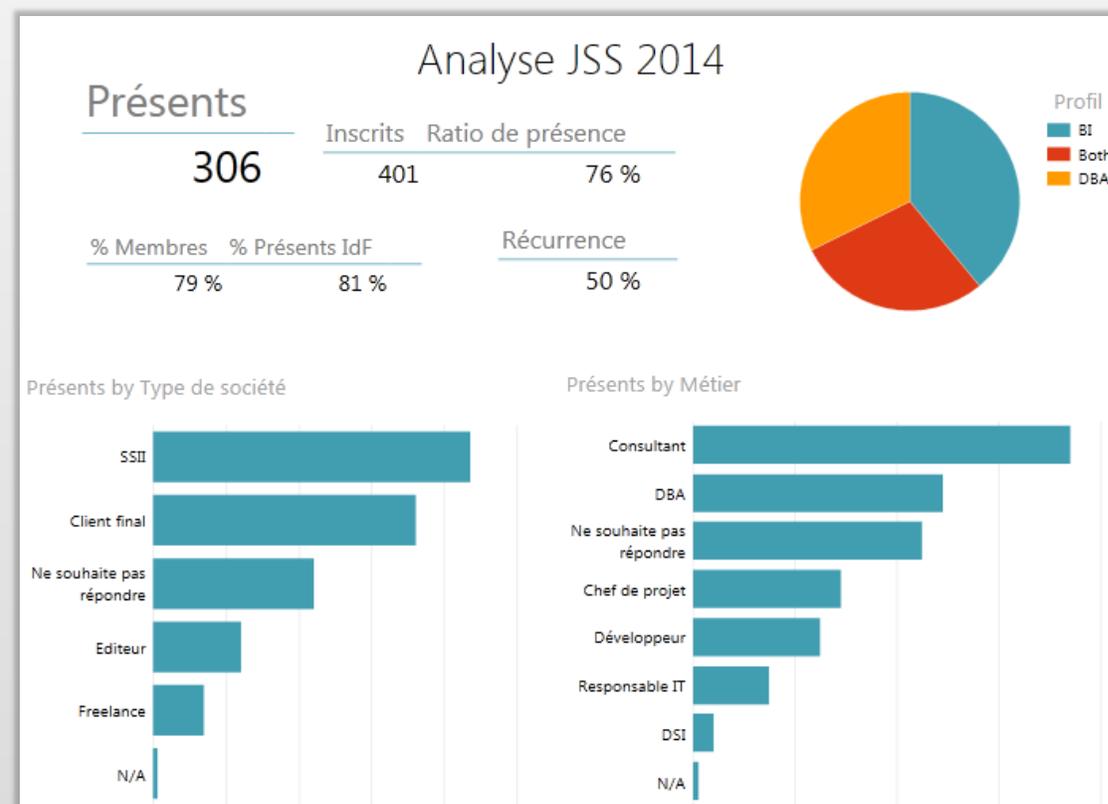
Couvrir l'ensemble de la nouvelle plateforme data Microsoft,

en y incluant le Cloud et les architectures hybrides, la BI Self Service avec Power BI, le Big Data et Machine Learning, ou encore toutes les briques qui nous mèneront à l'Internet of Things...

Pendant 2 jours ce sont les experts de la communauté qui viennent partager leurs connaissances, apporter leur éclairage sur les nouveautés et la direction que prennent la technologie et le marché, les techniques à employer et les bonnes pratiques issues de leur expérience, tout ça à travers des sessions d'une heure ouvertes à tous, gratuitement.

Nous vous le disons l'année dernière : si vous connaissez les Techdays organisés par Microsoft en février, la comparaison avec les JSS est simple. Si aux Techdays l'objectif est de découvrir, aux Journées SQL Server l'objectif c'est apprendre.

Pour vous, nos partenaires, c'est la meilleure occasion de toucher un public large, représentatif de l'écosystème en France.





Sponsors – Ils nous font déjà confiance

GUSS

Un grand merci aux sponsors qui nous soutiennent déjà et ceux à venir.



Sponsors – Opportunités de sponsoring



Nous ne pourrions réussir à faire des Journées SQL Server un tel succès sans l'aide de nos sponsors. Ils s'impliquent dans la communauté et ils sont reconnus pour cela.

Participer aux Journées SQL Server c'est contribuer de manière significative à l'image de votre société : que ce soit auprès des participants, mais également auprès des speakers, des MVP, de Microsoft, et de tout l'écosystème SQL Server. Cette année nous visons 400 professionnels de la data et de la BI présents.

Être sponsor des Journées SQL Server c'est profiter d'une audience ciblée, à l'écoute de vos solutions et services, ou encore vos offres d'emploi.

C'est une des meilleures occasions d'établir des contacts privilégiés dans la communauté.

Cette année, nous vous proposons les formules suivantes :

	Silver	Gold	Platinum
Accès à la keynote			Oui
Session *		1	2
Stand	Mange-debout	Table	Table
Visibilité Logo	S	M	XL
Visibilité communication écrite (web)	Lien	25 mots	75 mots
Plaquette dans le sac d'accueil		Oui	Oui
Accès à la liste des participants		Option 1000€ (limité à 1)	Inclus
Tours de cou		Option 1000€ (limité à 1)	Option 1000€ (limité à 1)
Prix (tarif non soumis à la TVA)	1000€	3000€	8000€

(*) Il est à noter que les sessions à proposer doivent s'inscrire dans la ligne éditoriale de l'évènement.

Pour garantir une présence maximale au cours de ces sessions, nous vous encourageons à choisir des sujets au-delà de la simple présentation marketing. Dans le doute, n'hésitez pas à nous solliciter pour que nous puissions vous aider à définir le meilleur contenu en adéquation avec votre public cible.

Informations sponsoring aux JSS 2015



Afin d'obtenir plus d'informations pour devenir sponsor aux **JSS 2015** n'hésitez pas à contacter le GUSS :

sponsoring@guss.pro

Jean-Pierre Riehl	David Joubert	Sarah Bessard
06 62 50 61 24	06 87 06 17 80	06 47 88 90 77

Les Journées
SQL Server 2015

5ème édition !

